
EASY VOLUNTEER



Mitarbeiterzeitspende

professionell umgesetzt

WAS IST CORPORATE VOLUNTEERING?

Corporate Volunteering, also die Überlassung von Mitarbeiterzeit bietet Unternehmen die Möglichkeit neben Sach- und Geldspenden gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen zu unterstützen.

Zusätzlich zu dem gesellschaftlichen Nutzen wirken sich richtig geplante Zeitspenden positiv auf das Verhältnis der Mitarbeiter untereinander und ihre Arbeit im Unternehmen aus.

WIE KANN EASY VOLUNTEER IHRE PROJEKTARBEIT UNTERSTÜTZEN?

Wir entwerfen, koordinieren und organisieren nach Ihren Vorgaben individuelle und effektive Zeitspendenmaßnahmen.

Bereits im Vorfeld loten wir gemeinsam mit unseren Auftraggebern die eigenen Ziele aus und vermitteln einen geeigneten Kooperationspartner aus dem gemeinnützigen Sektor.

Nur eine professionelle Umsetzung von gemeinnützigen Engagements sichert einen nachhaltigen Erfolg für alle Beteiligten.

UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM UMFASST:

- Individuelle Bedarfsanalyse
- Konzepterstellung nach Maß
- Kontaktvermittlung zwischen Unternehmen und ausgesuchten NPOs
- Systematische Beratung
- Wirkungsmessung

WAS UNTERSCHIEDET UNS VON SOGENANTEN FREIWILLIGENAGENTUREN?

EASY VOLUNTEER betreut als unabhängiger Dienstleister Unternehmen und gemeinnützige Organisationen von der Idee bis hin zur Projektabwicklung. Wir bieten neben der anfänglichen Beratung auch die konzeptionelle Durchführung der jeweiligen Corporate Volunteering Maßnahme unter Berücksichtigung des geltenden Gemeinnützigkeitsrechts und eines effektiven Stakeholdermanagements.

VORTEILE FÜR NPOS

- Bedarfsgerechtes Analyseverfahren unter Berücksichtigung von Satzungen, Leitlinien Erfahrungswerten und den besonderen Anforderungen an zukünftige Entwicklungen
- Zusätzlicher Arbeitsaufwand in Form von Mitarbeiterzeit und Material wird vermieden
- Langfristige Betreuung und Vermittlung von CSR-Partnern für eine bessere Planungssicherheit

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

- Bedarfsgerechtes Analyseverfahren unter Berücksichtigung von Erfahrungswerten und den besonderen Anforderungen an zukünftige Entwicklungen
- Generierung eines zusätzlichen Mehrwerts für das Unternehmen durch spezialisierte Koordinationsverfahren für Mitarbeiter
- Langfristige Betreuung und Vermittlung von ausgesuchten CSR-Partnern für einen starken Projekterfolg und einen nachhaltigen, wirtschaftlich messbaren Marketingeffekt

TRANSPARENT UND KOSTENGÜNSTIG

- Keine Gebühr für die Aufnahme in unsere Datenbank
- Kostenlose Bedarfserstanalyse
- Transparente und einfache Kostenstruktur, z.T. steuerlich absetzbar

GIULIA ROGGENKAMP (M.A.)

berät seit über 5 Jahren neben Stiftungen und NPOs auch Banken, Rechtsanwälte und Unternehmen im Umgang mit dem 3. Sektor.

Im Zuge dessen fokussiert sie sich auf die Entwicklung innovativer und individueller Synergiestrategien zwischen der gewinnorientierten und der gemeinnützigen Welt. Gemeinsam mit einer Unternehmensberatung entwickelte sie eine Methode zur Implementierung von Change Management Prozessen bei Corporate Volunteering Maßnahmen.

CAROLINE VIERMETZ (Dipl.-Jur.)

engagiert sich seit dem Jahr 2007 sehr stark ehrenamtlich im Bereich des dritten Sektors und setzt hierbei ihren Schwerpunkt auf das Projektmanagement und die inhaltliche Stiftungsarbeit. Verbunden mit ihren langjährigen Erfahrungen als Projektmanager in gewinnorientierten Unternehmen verknüpft sie gezielt unternehmerisches Denken und gemeinwohlorientiertes Handeln.

EASY VOLUNTEER

ein Projekt der european nonprofit advisors

mehr Informationen auch unter:

www.enopa.org